

Warren Buffett rechaza el papel de árbitro moral de las empresas

REPRESENTANTE DEL ACCIONISTA/ El 'Oráculo de Omaha' advierte de que es un error que las compañías impongan su visión sobre lo que contribuye al bien de la sociedad.

Robert Armstrong.

Financial Times

Berkshire Hathaway ha invertido unos 30.000 millones de dólares en turbinas e infraestructuras eólicas en Iowa mediante una de sus numerosas empresas. Su objetivo es convertir el estado norteamericano en "la capital eólica del mundo, la Arabia Saudí del viento".

Otro tipo de inversor capitalista diría que el salto a la energía renovable reflejaba la responsabilidad de su compañía para con la sociedad. Eso es lo que afirman -con sinceridad o no- los informes anuales y la publicidad de compañías de todo el mundo. Pero no es el caso de Warren Buffett, que afirma que invirtió en viento sólo porque el Gobierno le pagó por hacerlo: "No lo haríamos sin el crédito fiscal a la producción que se nos da".

El *Oráculo de Omaha* fue más lejos afirmando que era un error que las compañías impusiesen sus visiones sobre lo que contribuye a "buscar el bien" de la sociedad.

¿Qué les hacía pensar que sabían más que el resto? "Es muy difícil. Si tomamos las veinte mayores empresas, no sé cuál de las veinte se comporta mejor, de verdad. He sido consejero de veinte compañías cotizadas y pienso que es muy difícil evaluar lo que están haciendo... es muy, muy difícil. Me gusta comer dul-



Warren Buffett, presidente y consejero delegado de Berkshire Hathaway.

ces. ¿Son buenos para mí o no? No lo sé".

Y aunque el equipo gestor de Berkshire supiese lo que es bueno para el mundo, sería un error invertir sobre esa base, ya que sólo son representantes de los accionistas de la compañía. "Es el dinero de los accionistas", señaló. En Berkshire se descartan las contribuciones benéficas por principios. "Muchos gestores corporativos condenan la distribución que hace el Gobierno de los dólares de los contribuyentes, pero no ven nada malo en la distribución que hacen del dinero de los accionistas", señaló irónicamente.

Buffett dice lo que otros no se atreven por su imagen de abuelo bondadoso del capitalismo

El comportamiento interesado de los equipos gestores crea la sensación de manipulación

Buffett se ha creado una imagen pública irrefutable de abuelo bondadoso del capitalismo. Esto le permite decir lo que otros sólo se atreven a pensar. Pero Buffett no está completamente sólo.

Robert Shillman, presidente de la compañía de sensores industriales Cognex, aprovechó el último informe anual de su grupo para "expresar mi preocupación sobre esta tendencia de crítica a nuestro sistema de libre empresa y a nuestras compañías".

El ejecutivo hizo especial hincapié en la "vigilancia a las corporaciones... en particular en lo referente a cuestiones

medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG)".

Aunque el Gobierno no había conseguido aún imponer la supervisión de las actividades de ESG de las compañías, "por desgracia, no sucede lo mismo con las grandes gestoras de fondos institucionales".

Intereses

Pero incluso entre los que coinciden en que el capitalismo se ha vuelto peligrosamente inestable, no todos están de acuerdo en que el problema fundamental sea el foco en la rentabilidad para el accionista. Paul Singer, que gestiona el hedge fund activista Elliott Management, toma la postura opuesta. Es el comportamiento interesado de los consejos de administración y los equipos gestores, incitado por una mala política de gobernanza, lo que ha creado la sensación de que el capitalismo está manipulado.

Según Singer el capitalismo corporativo es un sistema por el que los inversores son los propietarios de las corporaciones, nombran un consejo de administración para que fije la estrategia corporativa, y éste contrata un equipo gestor que ejecute la estrategia. Pero la realidad, según él, es que el equipo gestor escoge al consejo y una estrategia para su propio beneficio. Los inversores son secundarios. "El capitalismo estadounidense... ha sufrido un tremendo deterioro", afirmó.

INVERSIÓN

Warren Buffett dice que aunque el equipo gestor de Berkshire Hathaway supiese qué es bueno para el mundo, sería un error invertir sobre esa base.

La respuesta política frente a la crisis, las políticas monetarias flexibles, no hicieron más que aumentar el descontento con el capitalismo aumentando el precio de los activos sin ayudar a la mayoría de los ciudadanos.

Lo que hace falta, según explicó Singer, es una versión más pura y dura del capitalismo de accionistas, no su moderación.

Buffett tiene una visión más simple para construir una sociedad mejor. Piensa que es la política gubernamental, y no el capitalismo, la que tiene que fomentar el cambio. Y recurrió al ejemplo de las plantas de carbón que aún posee Berkshire.

"Si la gente quiere que nos deshagamos de nuestras plantas de carbón, o bien nuestros accionistas o bien el consumidor lo van a pagar. Se puede exponer que por desgracia es el consumidor el que sufre el coste, pero el problema es que lo sufre si coincide que vive en un lugar donde una eléctrica obtiene el 50% [de su energía] del carbón. Si vive en otro territorio, no lo paga. Por lo tanto, existe un coste para alguien... la pregunta es cómo se absorbe, y ahí tiene que jugar un papel abrumador el Gobierno".

"El Gobierno", posiblemente el mayor capitalista vivo, "tiene que desempeñar la función de modificar un sistema de mercado".

30% D^TO

+ SMARTWATCH
GRATIS



Por sólo
1,40
€/día*

antes ~~2,00€~~

LLAMA AL 91 275 19 88 O ENTRA EN suscripcion.expansion.com/ofertas

R200
AÑOS

Expansión

*Tarifa válida de 1,40€/día de lunes a viernes. Sábado 1,80€/día. Promoción exclusiva con un 30% de descuento con Smartwatch Denver SW-160 de regalo para nuevas altas a EXPANSION de lunes a sábado por 37,67€/mes durante 12 meses. Compromiso de permanencia de un año. En esta modalidad de suscripción el pago es mensual. Pasado este período su suscripción se renovará automáticamente a precio tarifa vigente. Esta promoción no es acumulable a otras promociones. Durante el periodo indicado, podrán participar en la promoción todos aquellos usuarios sin una suscripción activa a la misma publicación. Promoción válida en península (territorio español) y Baleares del 21 de Noviembre hasta fin de existencias. Consulta las condiciones generales y las bases de la promoción en suscripcion.expansion.com/ofertas. Promoción sujeta a unidades limitadas (50 unidades disponibles para todas las altas anuales de prensa en Unidad Editorial). Se aceptarán hasta un máximo de 3 altas con regalo de Smartwatch por suscriptor. Consulta las condiciones generales y las bases de la promoción en <http://suscripcion.expansion.es/ofertas>. El envío del regalo promocional se hará una vez transcurridos 100 días después de dada de alta la suscripción. Promoción válida hasta fin de existencias.